

İSTANBUL  
MEDİPOL  
ÜNİVERSİTESİ



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ



[www.medipol.edu.tr](http://www.medipol.edu.tr)  
444 85 44



**MEDİPOL**  
**UNV-IF**

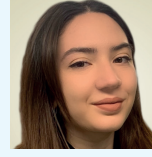
İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## İletişim Dünyasına Merhaba!

Kıtaların buluşma noktası olan İstanbul'da iletişim öğrencisi olmak; medyanın, sanatın, teknolojinin kalbinde okumak, teorinin yanında pratik yetenekler kazanmak anlamına geliyor. Konuştuğu dile hâkim olmanın, farklı kültürleri ve dilleri öğrenmenin, yeni iletişim teknolojilerini deneyimlemenin ve fakültenin ilk yıllarından itibaren mesleki temaslarda bulunmanın bir iletişim öğrencisi için asıl gelişimi sağlayan adımlar olduğuna inanıyoruz.

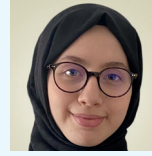


## Neden Medipol İletişim?



**Zeynep Altun**  
(Medya ve Görsel Sanatlar)

"Medipol'ü araştırdığımda; akademide ve sektörde deneyimli olan kadrosu, öğrencilerin mesleki uygulamaları için mükemmel bir fırsat olarak gördüğüm Medya Merkezi ve öğrencilere sağladıkları imkânlar tercihimde etkili oldu. Bölümden mezun olanlar için iş olanaklarının çeşitli oluşu da beni etkilemişti."



**Elif Zeynep Vatan**  
(Halkla İlişkiler ve Reklamcılık)

"Tanıtım günlerinde görüştüğüm hocalarım ve bizimle ilgilenen öğrenci arkadaşlarımla tavırlarında aile sıcaklığını hissettim. Medya Merkezimiz, haber stüdyomuz, greenbox alanımız, sinema salonumuz, üst düzey ekipmanlarımız ve daha niceleri bu ailenin bir üyesi olmam konusunda verdiğim kararı etkiledi. Her zaman öğrencisinin gelişimini destekleyen bir fakültede olmak gurur verici."



**Ali Gülaydın**  
(Gazetecilik)

"Medipol İletişim'i seçmemde iki büyük faktör; seçkin eğitimciler ve eğitim altyapısı etkili oldu. Alanında uzman akademisyenlerin saha tecrübelerini bizlere aktarması ve bizlerin bu bilgileri fakültede bulunan medya merkezinde pratiğe dökmemiz, bizi bu alana yetkin bir şekilde hazırlıyor. Medipol İletişim'i diğer üniversitelerden ayıran en önemli faktör tam da bu: Eşsiz eğitim sinerjisi."



**Sude Aksan**  
(Yeni Medya ve İletişim)

"Medipol Üniversitesinin güçlü bir marka olduğunu ve her yıl dünya listelerinde üst sıralara çıktığını biliyordum. İletişim Fakültesini tercih ederken motivasyonum ise Medya Merkezinin sunduğu olanaklardan faydalanmaktı. Yeni Medya ve İletişim öğrencisi olarak, uygulama temelli öğrenimimi sürdürüyor olmaktan çok memnunuz."

## GAZETECİLİK

### Türkçe Program

Gazetecinin topluma karşı sorumlulukları ile toplumun kültürel birikimiyle uyumuna önem veren bölümümüzün iki temel amacı bulunmaktadır: Öğrencilerimize mesleki hayatlarında kullanacakları teorik ve uygulamalı bilgiyi öğretmek; gazetecilerin sahip olması gereken toplumsal-kültürel duyarlılığın ve sosyal sorumluluğun oluşmasına katkı sunmak.

## HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK

### Türkçe Program

### İngilizce Program

Kurumlar ve markaların başarıya ulaşması için kendilerini tüketicilerine tanıtmaları ve tüketicilerin nezdinde olumlu bir algıya sahip olmaları gerekiyor. Bu noktada halkla ilişkiler ve reklamcılık disiplinleri önem kazanıyor. Eğitim modelimizle halkla ilişkiler ve reklamcılık sektörlerinde görev alabilecek donanımlara sahip, iş yaşamında etkili iletişim becerilerini kullanabilen ve sosyal sorumluluk sahibi mezunlar yetiştirmeyi hedefliyoruz.

## RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

### Türkçe Program

Geçmişten günümüze en etkili kitle iletişim mecraları arasında yer alan Radyo, Televizyon ve Sinema dijitalleşen teknolojiyle artık yeni bir boyutta değerlendiriliyor. Bölümümüzde; sektör şartlarına uygun bir şekilde tasarlanmış olan uygulama dersleri ile öğrencilere, radyo-televizyon yayıncılığı ve sinema alanıyla ilgili olarak mesleki deneyim kazandırılıyor.

## MEDYA VE GÖRSEL SANATLAR

### Türkçe Program

Medya ve Görsel Sanatlar Bölümü, bilimsel, sanatsal ve teknolojik gelişmeler paralelinde sürekli genişleyerek, etkisini artıran oldukça geniş iş olanakları sunuyor. Bölüm olarak iki temel amacımız bulunmaktadır: Birincisi öğrencilerimize analitik ve bilimsel düşünce biçimlerini, yaratıcı görme biçimlerini, meslek etiğini ve uygulamaya yönelik pratikleri kazandırmak. İkincisi ise öğrencilerimizin sahip oldukları donanımları sürekli geliştirerek mesleki yaşamlarında uygulayabilme disiplinini ve dinamizmini oluşturmak.

## YENİ MEDYA VE İLETİŞİM

### Türkçe Program

İnternet ve yeni iletişim teknolojilerinin hızla yayılmasıyla Yeni Medya diye adlandırılan iletişim mecraları ortaya çıktı. Yeni Medya ve İletişim Bölümü müfredatında; sosyal medya, web teknolojileri, internet reklamcılığı, internet yayıncılığı, dijital iletişim teknolojileri, oyun ve uygulama tasarımı, masaüstü yayıncılık, girişimcilik, dijital pazarlama iletişimi, görsel işitsel yayın teknikleri, dijital yazarlık, sayısal kültür, yeni medya okuryazarlığı, metin yazarlığı gibi teorik ve uygulamalı dersler yer alıyor.



## Medya Merkezi İle Mesleęe Hazırlan!

Merkezimiz; TV Stüdyosu, Radyo Stüdyosu, Diksiyon ve Ses Kayıt Stüdyosu, Haber Merkezi, Bilişim Atölyesi, Grafik Tasarım Atölyesi, Cep Sineması, Greenbox Alanı, Fotoğraf Atölyesi, Halkla İlişiler ve Reklam Atölyesi ile öğrencilere iletişim disiplininin gerektirdiği bütün alanlarda, sınıf ortamında aldıkları teknik bilgileri mesleki pratiklere dönüştürme imkânı veriyor.

- ▶ İnternet ve sosyal ağlar üzerinden canlı yayın yapmaya müsait 110 kişilik stüdyomuzda program çekimleri yapılıyor. Son teknolojiye sahip rejii birimiz sayesinde öğrenciler ulusal TV kanallarındaki çoğu teknik altyapıya mezun olmadan erişebiliyor.
- ▶ Medya Merkezimizde, öğretim üyelerimiz ve öğretim görevlileri tarafından atölye programları oluşturuluyor.
- ▶ Radyo stüdyomuzda, öğrenci kulüpleri ve bölümler, belirli bir program dahilinde yayın gerçekleştiriyorlar. radyo.medipol.edu.tr adresinden yayınlarımızı dinleyebilirsiniz.



## Derste Öğren, Stüdyoda Uygula!

Fakültemizde öğrencilerin iletişim biliminin özüne uygun olarak deneyim kazanabilecekleri, öğrendiklerini uygulayabilecekleri dersler ön planda tutuluyor. Mesleki eğitim laboratuvarımız öğrencilerimiz için kampüs ortamında uygulama imkânı sunuyor.

- ▶ Haber merkezimizde, fakültemizin basılı yayınları olan Bildirim Gazetesi ve Retorik Dergisi hazırlanıyor. Öğrencilerimiz, gazete ve dergi yayıncılığını deneyimleme fırsatı elde etmiş oluyorlar.
- ▶ Öğrencilerimiz, 8 kameraya kadar destek veren mobil rejii sistemi ile TV yayıncılığını deneyimleyebiliyor.
- ▶ Bir ajans gibi çalışan Halkla İlişiler ve Reklamcılık Atölyesinde, markaların saha araştırmalarının konumlandırma ve tanıtımını yapıyor. Çeşitli sektörlerde yer alan markalardan alınan briefler doğrultusunda projeler üretiliyor ve böylece halkla ilişkiler ve reklam sektörüne yönelik tecrübe kazanılmış oluyor.
- ▶ Cep sinemasında öğrencilerimizin ürettiği film, reklam ve kliplerin gösterimi yapılıyor; yönetmen ve senarist söyleşileri gibi sektörden isimlerin konuk olduğu etkinlikler gerçekleştiriliyor.



## Medyanın Kalbinde Ol!

Fakültemiz, İstanbul'un orta yerinde, FSM Köprüsü'nün Anadolu Yakası ayağında, Kavacık Güney Kampüsümüzde eğitim veriyor. Kavacık, medya ve iletişim sektörünün merkezi olarak nitelendirilen Maslak, Beşiktaş, Levent bölgesine yakın bir konumda yer alıyor. Fakültemizin şehrin kalbinde olması, medya sektörü ile yakın iş birliğine ve öğrencilerimizin kolaylıkla sektöre temas edebilmelerine olanak sağlıyor. Daha ilk yıldan itibaren sektöre giriş yapan öğrencilerimiz, kariyerlerini kendi mesleki deneyimlerinden edindikleri somut verilere dayanarak şekillendirebilme imkânına sahip oluyor. Sektörün duayenleriyle birebir çalışma fırsatını yakalamak ve onlardan ders alabilmek de yine bu avantajlı konumun sunduğu ayrıcalıklardan.

## Erasmus Deneyimiyle Yeni Ufuklar

Üniversitemizin Erasmus üyesi olan yaklaşık 78 üniversiteyle öğrenci hareketliliği anlaşması bulunuyor. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık öğrencimiz Ayşegül Subaşı Erasmus deneyimini Polonya Lodz Üniversitesinde gerçekleştirdi. Şubaşı deneyimini şöyle aktarıyor: "En büyük hayallerimden biri yurt dışında okumaktı. İlk yurt dışı deneyimimi Medipol'ün sunduğu imkânlarla gerçekleştirmiş oldum. Eğitim aldığım bir dönem boyunca ve Erasmus sayesinde Polonya dışında pek çok ülke ve şehirde bulunma imkânı buldum. Bu ülkelerde tanıştığım insanlar, farklı kültürler ufkumun genişlemesine ve kendimi daha iyi ifade etmeme yardımcı oldu. Erasmus düşüncelerimin ve özgüvenimin gelişmesine katkıda bulunan benzersiz bir fırsattı."



## Sosyal Sorumluluk Projesi: Hijyen Dedektifleri

Sosyal medya odaklı olarak gerçekleştirilen "Hijyen Dedektifleri" projesiyle hijyen konusunda tutum değişikliği oluşturmaya yönelik faaliyetler yürütülüyor. Öğretim Üyemiz Dr. Saadet Uğurlu'nun danışmanlığında, Medipol Mega Üniversite Hastanesi ve 3M iş birliğiyle gerçekleştirilen projede; İletişim Fakültesi ve Tıp Fakültesi öğrencileri sahaya çıkarak okul, AVM, toplu taşıma araçları gibi günlük hayatımızda sürekli kullanılan ortamlarda özel cihazlar ile ölçümler gerçekleştirdi. Bakteri ölçüm sonuçları, sosyal medya hesaplarında paylaşıldı ve başta üniversite öğrencileri olmak üzere kamuoyunda hijyen farkındalığına yönelik tutum değişikliği oluşturuldu. Hijyen Dedektifleri, instagram/hijyendedektifleri hesabında pandemi dönemine özel içerikleri ile toplumu bilinçlendirmeye devam ediyor.

## Öğrencilerimize Trt'den Ödül

TRT'nin üniversite öğrencilerinin eğitim faaliyetleri kapsamında yaptıkları çalışmalara katkıda bulunmak ve onları teşvik etmek amacıyla 2015 yılından bu yana düzenlediği "TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması"nda öğrencilerimiz Murat Ahmet Dönmez ve Muzaffer Kılıcı da "Medrese" adlı projeleriyle İnternet Yayıncılığı/İnternet Sitesi kategorisinde üçüncülük ödülü kazanarak önemli bir başarıya imza attılar. Medipol İletişim Fakültesi öğrencileri 2019 yılında da "Çözüm İstanbul" isimli haber sitesiyle ödül kazanmıştı.



## Öğrencilerimizden 2 Farklı Yayın: Bildirim ve Retorik

Öğrencilerimiz tarafından hazırlanan ve İletişim Fakültesi Medya Merkezinde tasarlanan yayınlarımız, öğrencilerimizin derste öğrendikleri teorik bilgileri uygulayarak öğrenmelerini sağlıyor. Aynı zamanda proje yönetimi ve ekip çalışmasını deneyimleyerek iş hayatına hazırlanıyorlar. Uygulama gazetesi olan Bildirim'in içeriği öğrenciler tarafından hazırlanıyor ve yılda iki kez okuyucusuyla buluşuyor. bildirimgazetesi.com adresi üzerinden gazetemizi takip edebilirsiniz. Retorik'te; kültür, sanat, yaşam, spor, teknoloji, psikoloji, sosyoloji, sinema, gezi, fotoğraf ve daha birçok alanla ilgili içerikler yer alıyor.

## Türetici Atölyesi Rehber Oldu

Türetici Atölyesi; bilinçli tüketmeyi ve bilinçli üretmeyi yaşam tarzı haline getiren, bunun yolunu ve yöntemini hedef kitleye aktararak küçük dokunuşlarla davranış değiştirmelerini sağlamak adına, Dr. Öğr. Üye. Saadet Uğurlu koordinasyonu ile, Medipol Üniversitesi öğrencileri tarafından yürütüldü. Projede, özellikle pandemi döneminde evde kalma ile birlikte artış gösteren üretme ihtiyacından yola çıkılarak bu alanda tüketicilere rehberlik edilmesi amaçlandı. Türetici Atölyesi projesine Instagram/tureticiatolyesi ve Tureticiatolyesi.blogspot.com adreslerinden ulaşabilirsiniz.



## Akademik Kadro

Fakültemizde kendi alanlarında çalışmalar gerçekleştirmiş, aynı zamanda sektörel deneyime sahip öğretim üyelerinden oluşan güçlü bir akademik kadroyla eğitim veriliyor. Alanında tanınan öğretim kadrosu ile uygulamaya yönelik atölye çalışmaları yapma imkânı bulan İletişim Fakültesi öğrencileri, geleceğin donanımlı iletişimcileri olarak mezun oluyor.

Prof. Dr. Ali Büyükaşan  
Dekan

“Gündelik hayatın hemen her alanını kuşatan bir meslek alanından bahsediyoruz. İstanbul bu alanın tam da kalbi. Medipol markasının gücünü de arkasına alan fakültemizin ilerleyen yıllarda daha çok ses getireceğine ve nitelikli öğrenciler yetiştireceğine inanıyorum.”

Prof. Dr. Meliha Nurdan Taşkiran	Dr. Öğr. Üye. Korhan Mavnacıoğlu
Doç. Dr. Ayşen Akyüz	Dr. Öğr. Üye. Olga Untila Kaplan
Doç. Dr. Başak Gezmen	Dr. Öğr. Üye. Saadet Uğurlu
Doç. Dr. Bilge Karamehmet Altuntaş	Dr. Öğr. Üye. Şifa Elcil
Doç. Dr. Müge Demir Ayrıl	Dr. Öğr. Üye. Tuba Kalçık
Doç. Dr. Yusuf Özkır	Dr. Öğr. Üye. Yeşim Esgin
Dr. Öğr. Üye. Aybars Bora Kahyaoglu	Arş. Gör. Ahmet Serkan Okay
Dr. Öğr. Üye. Can Ceylan	Arş. Gör. Asena Temelli
Dr. Öğr. Üye. Ebru Gamze Işıksaçan	Arş. Gör. Doğa Çöl
Dr. Öğr. Üye. Esra Oğuzhan Yeşilova	Arş. Gör. Gurur Sönmez
Dr. Öğr. Üye. İhsan Eken	Arş. Gör. Ömer Furkan Alp
Dr. Öğr. Üye. Kemal Çelik	Arş. Gör. Zahit Ali Kilit

## Yüksek Lisans Programları

- ▶ Pazarlama İletişimi ve Reklamcılık (Tezli)
- ▶ Medya ve İletişim Sistemleri (Tezli)



AYRINTILI BİLGİ İÇİN

444 85 44

WWW.MEDIPOL.EDU.TR

 **MEDİPOL**  
**UNV-İSTANBUL**  
İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ

KAVACIK KUZEY KAMPÜSÜ, KAVACIK MAH. EKİNCİLER CAD. NO: 19 BEYKOZ / İSTANBUL  
KAVACIK GÜNEY KAMPÜSÜ, GÖZTEPE MAH. ATATÜRK CAD. NO: 40 BEYKOZ / İSTANBUL  
HALIÇ KAMPÜSÜ, ATATÜRK BULVARI NO: 27 34083 FATİH / İSTANBUL

 medipoluniversitesi

 medipolunv

 medipoluniversitesi

 medipolunv