



İstanbul Medipol Üniversitesi

Yeni Medya ve İletişim Sistemleri Programı PROGRAM YETERLİLİKLERİ

AMAÇ

İstanbul Medipol Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Sistemleri Lisans Programı; yeni iletişim mecralarının diline hakim, yeni medya okuryazarlığı Yeni Medya'nın ruhuna uygun iletişim stratejileri geliştirme becerisi kazanmış, dijital yazarlık becerisine sahip, iş yaşamında etkili iletişim becerilerini kullanabilen, yenilikleri takip edebilen ve iş yaşamında etik kodlara göre davranan uzmanlar yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

BİLGİ

Kuramsal/Olgusal

PY1. Yeni Medya ve İletişim Sistemleri disiplinlerinin temel kavramlarını ve bu disiplinlerin temel kuramlarını bilir.

PY2. Yeni Medya ve İletişim Sistemleri ile ilgili olguları belirler ve bu olguları çeşitli boyutları ile analiz edebilir.

BECERİLER

Bilişsel/Uygulamalı

PY3. Medya kuruluşlarının ihtiyaçlarını analiz eder ve bu doğrultuda iletişim sistem süreçlerini planlar ve uygular.

PY4. Yeni medya projelerini planlar ve uygulamaya koyar.

YETERLİLİK

Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği

PY5. Alanı ile ilgili projelerde gerekli durumlarda sorumluluk alarak ortaya çıkan sorunları çözebilir.

PY6. Alanı ile ilgili projeler için kurulan bir ekipte yer alabilir, projeye liderlik yapabilir, etkinlikleri planlayabilir ve yönetebilir.

PY7. Yeni Medya ve İletişim Sistemleri disiplinlerine ve alt disiplinlerine ait kuramsal ve olgusal sorunları bilimsel yöntemlerle araştırabilir, bulguları analiz eder ve bilimsel yayına dönüştürebilir.

Öğrenme Yetkinliği

PY8. Yaşam boyu öğrenme prensibini kendisine ilke edinir. Alanı ile ilgili olarak gelişmeleri, yenilikleri, fikirleri, yöntem ve teknikleri düzenli olarak takip ederek kendi çalışmalarında etkin bir şekilde kullanır.

PY9. Türkçeyi bilimsel ve mesleki çalışmalarda akıcı ve doğru bir biçimde kullanır. En az bir yabancı dili okuyup anlayabilir.

PY10. Mesleki ve bilimsel çalışmalarında yeni iletişim teknolojilerini etkin bir şekilde kullanır ve yeni iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri sürekli olarak takip eder.

İletişim ve Sosyal Yetkinlik

PY11. Sosyal sorumluluk faaliyetleri planlar ve bu faaliyetlerin gerçekleştirilmesinde görev alır.

PY 12. Mesleki ve bilimsel çalışmalarında etik kodlara bağlı kalacak şekilde hareket eder.

Alana Özgü Yetkinlik

PY13. Yeni medya ve iletişim sistemlerine ait araç ve yazılımlarını etkin bir şekilde kullanır.

PY14. Medya kuruluşlarına yönelik olarak yeni medya projeleri geliştirir ve bütün süreci yönetir.