

İSTANBUL
MEDİPOL
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM
FAKÜLTESİ

www.medipol.edu.tr



MEDİPOL
UNV-IF

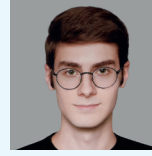
İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

İletişim Dünyasına Merhaba!

Kıtaların buluşma noktası olan İstanbul'da iletişim öğrencisi olmak; medyanın, sanatın, teknolojinin kalbinde okumak, teorinin yanında pratik yetenekler kazanmak anlamına geliyor. Konuştuğu dile hâkim olmanın, farklı kültürleri ve dilleri öğrenmenin, yeni iletişim teknolojilerini deneyimlemenin ve fakültenin ilk yıllarından itibaren mesleki temaslarda bulunmanın bir iletişim öğrencisi için asıl gelişimi sağlayan adımlar olduğuna inanıyoruz.



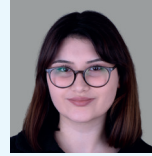
Neden Medipol İletişim?



Berkay Bayram
(Medya ve Görsel Sanatlar)

"Sahip olduğu teknolojik imkânlar, bu imkânların çeşitliliği ve en önemlisi de öğrencilere sunulması Medipol'ü tercih etmemi sağladı. Ayrıca okulda

bulunan öğrenci kulüpleri, kulüp etkinlikleri ve kariyer ofisinin kariyer planlamalarıma bireysel olarak yol gösterici olması hedeflerime ulaşabilmem konusunda özgüven veriyor."



Esmâ Sude Aydın
(Halkla İlişkiler ve Reklamcılık)

"Medipol Üniversitesi alanında uzman akademisyen kadrosuyla öğrenciyi geliştiriyor, uygulamalı ders ve Medya Merkezi birimi imkânlarıyla

bizleri sektöre yönelik her zaman bir adım önde hissettiriyor. Ben bu birimdeki deneyimlerimle portföyümü geliştirirken, mesleki olarak ilgi alanlarımın farkına vardım. Çift anadal imkânı sağlayarak iletişim becerilerimi dijital tasarım ile destekledim."



Melek Talay
(Yeni Medya ve İletişim)

"Medipol Üniversitesini tercih etmemin nedeni, alanıma yönelik imkânların fazla olmasıydı. Akademik kadronun uzman kişilerden oluşması

ve teorik derslerin yanı sıra uygulamalı olarak derslerimize katkı sağlayacak Medya Merkezinin okulumuzda bulunması artı bir etkeni. Bir diğer sebep ise okulun İstanbul'da olmasıydı. Çünkü iş imkânları burada daha fazla ve medya alanında merkezi bir yerde."



Muhammed Yüşa İntepe
(Radyo Televizyon ve Sinema)

"Bölümüm daha çok pratiğe dayalı olacağı için gerek çekim ekipmanları gerek stüdyo olarak donanımlı bir üniversiteyi tercih etmek istedim

ve tam burslu olarak Medipol Üniversitesine yerleştim. Bunun yanı sıra Medipol'de çift anadal imkânı bulunduğundan 2. sınıfın başında Psikoloji bölümünü de okumaya başladım. Mezun olduğumda iki diplomamı da kullanarak güzel işler yapmayı sabırsızlıkla bekliyorum."

GAZETECİLİK

Türkçe Program

Gazetecinin topluma karşı sorumlulukları ile toplumun kültürel birikimiyle uyumuna önem veren bölümümüzün iki temel amacı bulunmaktadır: Öğrencilerimize mesleki hayatlarında kullanacakları teorik ve uygulamalı bilgiyi öğretmek; gazetecilerin sahip olması gereken toplumsal-kültürel duyarlılığın ve sosyal sorumluluğun oluşmasına katkı sunmak.

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK

Türkçe Program

İngilizce Program

Kurumlar ve markaların başarıya ulaşması için kendilerini tüketicilerine tanıtmaları ve tüketicilerin nezdinde olumlu bir algıya sahip olmaları gerekiyor. Bu noktada halkla ilişkiler ve reklamcılık disiplinleri önem kazanıyor. Eğitim modelimizle halkla ilişkiler ve reklamcılık sektörlerinde görev alabilecek donanımlara sahip, iş yaşamında etkili iletişim becerilerini kullanabilen ve sosyal sorumluluk sahibi mezunlar yetiştirmeyi hedefliyoruz.

RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Türkçe Program

Geçmişten günümüze en etkili kitle iletişim mecraları arasında yer alan Radyo, Televizyon ve Sinema dijitalleşen teknolojiyle artık yeni bir boyutta değerlendiriliyor. Bölümümüzde; sektör şartlarına uygun bir şekilde tasarlanmış olan uygulama dersleri ile öğrencilere, radyo-televizyon yayıncılığı ve sinema alanıyla ilgili olarak mesleki deneyim kazandırılıyor.

MEDYA VE GÖRSEL SANATLAR

Türkçe Program

Medya ve Görsel Sanatlar Bölümü, bilimsel, sanatsal ve teknolojik gelişmeler paralelinde sürekli genişleyerek, etkisini artıran oldukça geniş iş olanakları sunuyor. Bölüm olarak iki temel amacımız bulunmaktadır: Birincisi öğrencilerimize analitik ve bilimsel düşünce biçimlerini, yaratıcı görme biçimlerini, meslek etiğini ve uygulamaya yönelik pratikleri kazandırmak. İkincisi ise öğrencilerimizin sahip oldukları donanımları sürekli geliştirerek mesleki yaşamlarında uygulayabilme disiplinini ve dinamizmini oluşturmak.

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM

Türkçe Program

İnternet ve yeni iletişim teknolojilerinin hızla yayılmasıyla Yeni Medya diye adlandırılan iletişim mecraları ortaya çıktı. Yeni Medya ve İletişim Bölümü müfredatında; sosyal medya, web teknolojileri, internet reklamcılığı, internet yayıncılığı, dijital iletişim teknolojileri, oyun ve uygulama tasarımı, masaüstü yayıncılık, girişimcilik, dijital pazarlama iletişimi, görsel işitsel yayın teknikleri, dijital yazarlık, sayısal kültür, yeni medya okuryazarlığı, metin yazarlığı gibi teorik ve uygulamalı dersler yer alıyor.



Medya Merkezi ile Mesleęe Hazırlan!

Merkezimiz; TV Stüdyosu, Radyo Stüdyosu, Diksiyon ve Ses Kayıt Stüdyosu, Haber Merkezi, Bilişim Atölyesi, Grafik Tasarım Atölyesi, Cep Sineması, Greenbox Alanı, Fotoğraf Atölyesi, Halkla İlişkiler ve Reklam Atölyesi ile öğrencilere iletişim disiplininin gerektirdiği bütün alanlarda, sınıf ortamında aldıkları teknik bilgileri mesleki pratiklere dönüştürme imkânı veriyor. İnternet ve sosyal ağlar üzerinden canlı yayın yapmaya müsait 110 kişilik stüdyomuzda program çekimleri yapılıyor. Son teknolojiye sahip rejı birimiz sayesinde öğrenciler ulusal TV kanallarındaki çoğu teknik altyapıya mezun olmadan erişebiliyor. Medya Merkezimizde, öğretim üyelerimiz ve öğretim görevlileri tarafından atölye programları oluşturuluyor. Radyo stüdyomuzda, öğrenci kulüpleri ve bölümler belirli bir program dahilinde yayın yapabiliyor.



Derste Öğren, Stüdyoda Uygula!

Fakültemizde öğrencilerin iletişim biliminin özüne uygun olarak deneyim kazanabilecekleri, öğrendiklerini uygulayabilecekleri dersler ön planda tutuluyor. Mesleki eğitim laboratuvarımız öğrencilerimiz için kampüs ortamında uygulama imkânı sunuyor.

- ▶ Haber merkezimizde, fakültemizin basılı yayınları olan Bildirim Gazetesi ve Retorik Dergisi hazırlanıyor. Öğrencilerimiz, gazete ve dergi yayıncılığını deneyimleme fırsatı elde etmiş oluyor.
- ▶ Öğrencilerimiz, 8 kameraya kadar destek veren mobil rejı sistemi ile TV yayıncılığını deneyimleyebiliyor.
- ▶ Bir ajans gibi çalışan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Atölyesinde, markaların saha araştırmalarının konumlandırma ve tanıtımını yapıyor. Çeşitli sektörlerde yer alan markalardan alınan briefler doğrultusunda projeler üretiliyor ve böylece halkla ilişkiler ve reklam sektörüne yönelik tecrübe kazanılmış oluyor.
- ▶ Cep sinemasında öğrencilerimizin ürettiği film, reklam ve kliplerin gösterimi yapılıyor; yönetmen ve senarist söyleşileri gibi sektörden isimlerin konuk olduğu etkinlikler gerçekleştiriliyor.



Medyanın Kalbinde Ol!

Fakültemiz, İstanbul'un orta yerinde, FSM Köprüsü'nün Anadolu Yakası ayağında, Kavacık Güney Kampüsümüzde eğitim veriyor. Kavacık, medya ve iletişim sektörünün merkezi olarak nitelendirilen Maslak, Beşiktaş, Levent bölgesine yakın bir konumda yer alıyor. Fakültemizin şehrin kalbinde olması, medya sektörü ile yakın iş birliğine ve öğrencilerimizin kolaylıkla sektörel temas edebilmelerine olanak sağlıyor. Daha ilk yıldan itibaren sektöre giriş yapan öğrencilerimiz, kariyerlerini kendi mesleki deneyimlerinden edindikleri somut verilere dayanarak şekillendirebilme imkânına sahip oluyor. Sektörün duayenleriyle birebir çalışma fırsatını yakalamak ve onlardan ders alabilmek de yine bu avantajlı konumun sunduğu ayrıcalıklardan.

Erasmus Deneyimiyle Yeni Ufuklar

Üniversitemizin Erasmus üyesi olan 100 üniversiteyle öğrenci hareketliliği anlaşması bulunuyor. Gazetecilik öğrencimiz Emine Zeynep Açıkol Erasmus deneyimini İspanya'nın Cuenca şehri, Castilla La Mancha University'de gerçekleştirdi. Açıkol deneyimini şöyle aktarıyor: "İspanya'da Erasmus yapmak farklı kültürleri öğrenmemi ve Avrupa-İspanyol medyasına daha kolay uyum sağlamamı sağladı. Biz her ne kadar uluslararası medya ve siyaset dersleri alsak da yerinde öğrenmek pekiştirici bir deneyimdi. Farklı ülkelerden edindiğim arkadaşlarım sayesinde İngilizce konuşmamı ilerlettim. Okuldan aldığım hibe sayesinde rahat bir 6 ay geçirdim. Her üniversite öğrencisinin deneyimlemesi gerektiğini düşünüyorum."



Öğrencilerimizden Sosyal Sorumluluk Projeleri: Hijyen Dedektifleri ve Türetici Atölyesi

Öğretim Üyemiz Dr. Saadet Uğurlu'nun danışmanlığında ve sosyal medya odaklı olarak gerçekleştirilen "Hijyen Dedektifleri" ve "Türetici Atölyesi" projeleriyle kamuoyunun bilinçlendirilmesi hedefleniyor. "Hijyen Dedektifleri" projesinde hijyen konusunda tutum değişikliği oluşturmaya yönelik faaliyetler yürütülüyor. Hijyen Dedektifleri, Instagram/hijyenedektifleri hesabından Hijyen Dedektifleri takip edebilirsiniz.

Türetici Atölyesi; bilinçli tüketmeyi ve bilinçli üretmeyi yaşam tarzı haline getiren, bunun yolunu ve yöntemini hedef kitleye aktararak, küçük dokunuşlarla davranış değiştirmelerini sağlamak adına Medipol Üniversitesi öğrencileri tarafından yürütüldü. Türetici Atölyesi projesine Instagram/tureticiatolyesi ve Tureticiatolyesi.blogspot.com adreslerinden ulaşabilirsiniz.

Öğrencilerimizden Kent Kültürü Ve Öğrenci İçerik Üretimi Örneği: Anadolu İnsan Hikâyeleri

Öğrencilerimiz tarafından sosyal mecralarda yürütülen "Anadolu İnsan Hikâyeleri" projesi; tamamen gönüllülük esasına dayanarak, katılımcı gençlerin şehir belleğini, kültürünü hikâyeleştirerek gelişen iletişim teknolojilerini etkili bir şekilde kullanarak dijital dünyaya aktarmayı ve kent kültürünü görselleştirmeyi amaçlıyor. Anadolu İnsan Hikâyeleri'nde kültür, tarih ve insan merkezli, "yereli globale anlatan" içerikler oluşturularak; Anadolu'nun insanı, coğrafyası, mimarisi, yemekleri ve gelenek-göreneklere kapsamlı şekilde tanıtılıyor.

Öğrencilerimizden 2 Farklı Yayın: Bildirim ve Retorik

Öğrencilerimiz tarafından hazırlanan ve İletişim Fakültesi Medya Merkezinde tasarlanan yayınlarımız, öğrencilerimizin derste öğrendikleri teorik bilgileri uygulayarak öğrenmelerini sağlıyor. Aynı zamanda proje yönetimi ve ekip çalışmasını deneyimleyerek iş hayatına hazırlanıyorlar. Uygulama gazetesi olan Bildirim'in içeriği öğrenciler tarafından hazırlanıyor ve yılda iki kez okuyucusuyla buluşuyor. Retorik'te; kültür, sanat, yaşam, spor, teknoloji, psikoloji, sosyoloji, sinema, gezi, fotoğraf ve daha birçok alanla ilgili içerikler yer alıyor.

Fakültemizin Paydaşları Arasında Yer Aldığı Artizan Sanat Faaliyetlerine Başladı

Artizan Sanat, İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) destekleri ile Beyoğlu Belediyesi tarafından, İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi ve İstanbul Sanat Paylaşım Derneği iş birliğiyle hayata geçti. Artizan Sanat, Beyoğlu Mis Sokak'taki mekânında etkinliklerini gerçekleştiriyor. Artizan Sanat'ta yıl boyunca; ulusal ve uluslararası sergiler, atölye çalışmaları, kısa film yapımı, film gösterimleri, yönetmen söyleşileri gibi etkinlikler düzenleniyor. Tarihi Beyoğlu apartmanlarından birinde etkinliklerini düzenleyen Artizan Sanat'ta öğrencilerimiz, sanatçılarla buluşuyor ve çeşitli sanat projelerinde yer alıyor.



Akademik Kadro

Fakültemizde kendi alanlarında çalışmalar gerçekleştirmiş, aynı zamanda sektörel deneyime sahip öğretim üyelerinden oluşan güçlü bir akademik kadroyla eğitim veriliyor. Alanında tanınan öğretim kadrosu ile uygulamaya yönelik atölye çalışmaları yapma imkânı bulan İletişim Fakültesi öğrencileri, geleceğin donanımlı iletişimcileri olarak mezun oluyor.

Prof. Dr. Ali Büyükaslan
Dekan

“Gündelik hayatın hemen her alanını kuşatan bir meslek alanından bahsediyoruz. İstanbul bu alanın tam da kalbi. Medipol markasının gücünü de arkasına alan fakültemizin ilerleyen yıllarda daha çok ses getireceğine ve nitelikli öğrenciler yetiştireceğine inanıyorum.”

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| Prof. Dr. Ali Büyükaslan | Prof. Dr. Ayşen Akyüz |
| Prof. Dr. Meliha Nurdan Taşkıran | Prof. Dr. Yusuf Özkır |
| Doç. Dr. Başak Gezmen | Doç. Dr. Bilge Karamehmet Altuntaş |
| Doç. Dr. İhsan Eken | Doç. Dr. Korhan Mavnacıoğlu |
| Doç. Dr. Sema Akboğa Demir | Doç. Dr. Yeşim Esgin |
| Dr. Öğr. Üye. Ahmet Serkan Okay | Dr. Öğr. Üye. Ayşe Çiçek |
| Dr. Öğr. Üye. Ebru Gamze Işıksaçan | Dr. Öğr. Üye. Esra Oğuzhan |
| Dr. Öğr. Üye. Gabriela Oana Olaru | Dr. Öğr. Üye. Kemal Çelik |
| Dr. Öğr. Üye. Mert Kutluk | Dr. Öğr. Üye. Merve Yazıcı |
| Dr. Öğr. Üye. Olga Untila Kaplan | Dr. Öğr. Üye. Saadet Uğurlu |
| Dr. Öğr. Üye. Şifa Elcil | Dr. Öğr. Üye. Yasemin Çiçekçisoy Kaya |
| Öğr. Gör. Selin Uludoğan | Arş. Gör. Dr. Asena Temelli Coşgun |
| Arş. Gör. Dr. Doğa Çöl | Arş. Gör. Ali Alban |
| Arş. Gör. Gurur Sönmez | Arş. Gör. Melike Zeynep Korkmaz |
| Arş. Gör. Ömer Furkan Alp | Arş. Gör. Ömer Said Birol |
| Arş. Gör. Sena Kurt | Arş. Gör. Zahit Ali Kilit |

Yüksek Lisans Programları

- ▶ Pazarlama İletişimi ve Reklamcılık (Tezli)
- ▶ Medya ve İletişim Sistemleri (Tezli)

Doktora Programı

- ▶ Medya ve İletişim Çalışmaları



AYRINTILI BİLGİ İÇİN
4 4 4 8 5 4 4
WWW.MEDIPOL.EDU.TR

 **MEDİPOL**
UNV-İSTANBUL
İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ

KAVACIK KUZEY KAMPÜSÜ
KAVACIK MAH. EKİNCİLER CAD.
NO: 19 BEYKOZ / İSTANBUL

KAVACIK GÜNEY KAMPÜSÜ
GÖZTEPE MAH. ATATÜRK CAD.
NO: 40 BEYKOZ / İSTANBUL

HALIÇ KAMPÜSÜ
ATATÜRK BULVARI NO: 27
34083 FATİH / İSTANBUL