



İSTANBUL  
MEDİPOL  
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM  
FAKÜLTESİ

[www.medipol.edu.tr](http://www.medipol.edu.tr)



MEDİPOL  
UNV-IF  
İSTANBUL

İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## İletişim Dünyasına Merhaba!

Kıtaların buluşma noktası olan İstanbul'da iletişim öğrencisi olmak; medyanın, sanatın, teknolojinin kalbinde okumak, teorinin yanında pratik yetenekler kazanmak anlamına geliyor. Konuştuğu dile hâkim olmanın, farklı kültürleri ve dilleri öğrenmenin, yeni iletişim teknolojilerini deneyimlemenin ve fakültenin ilk yıllarından itibaren mesleki temaslarda bulunmanın bir iletişim öğrencisi için asıl gelişimi sağlayan adımlar olduğuna inanıyoruz.



## Neden Medipol İletişim?

Ahmet Eren  
(Medya ve Görsel Sanatlar)



“Medipol’de eğitim almak sadece bir üniversite deneyiminin yanı sıra aynı zamanda mesleğe hazırlanmak için ideal bir ortam sunuyor. Fakültenin sunduğu stüdyolar ve dijital kaynaklar araştırmalarımızı ve projelerimizi desteklemek için bize mükemmel bir zemin sunuyor. Ayrıca çeşitli etkinlikler ve seminerler sayesinde sektörün önde gelen isimleriyle buluşma fırsatı yakalayarak gerçek dünya deneyimlerini kazanma imkânı elde ediyoruz.”

Hızır Bekir Öncel  
(Radyo Televizyon ve Sinema)



“Medipol’ün kariyer etkinlikleri her zaman ilgimi çekmişti. İş dünyasıyla üniversite arasındaki iş birlikleri ve sektörel faaliyetlerin derslere entegre edilerek işlenmesi hem akademik hem de pratik deneyimi bir arada yaşama şansı sunuyor. Edindiğim bilgileri birer yetkinliğe dönüştürebildiğim ve alanım olan sinema konusunda hem profesyonel bağlantılar kurma hem de uygulama imkânından dolayı Medipol her zaman kariyer hedeflerimi besleyen bir yer oldu.”

Pınar Yücel  
(Yeni Medya ve İletişim)



“Medipol’ü tercih etmemdeki ana sebep, fakültenin geniş kapsamlı ders programı ve uygulamalı eğitim imkânlarıydı. Bunun yanı sıra alanında uzman akademisyen kadrosu ile kolay iletişim kuruyor olmak ve derslerimde Medya Merkezi ile desteklenmiş olmak kariyerime dair kendimi daha güvende ve hazır hissettiriyor. Ayrıca çeşitli burs imkânları ve çift ana dal gibi fırsatların da öğrencilere sunulması memnuniyetimi artırıyor.”

Serra Tekgül  
(Halkla İlişkiler ve Reklamcılık)



“Medipol, deneyimli akademik kadrosuyla ve çeşitli teknolojik imkânlarıyla öğrencilerinin hem teorik hem de pratik olarak kendilerini geliştirmelerine olanak tanıyor. Öğrenciler eğitimlerine devam ederken Medya Merkezi gibi dijital kaynaklarla da etkileşime geçerek farklı ilgi alanlarını keşfedebiliyor. Tüm bu imkânlar düşünüldüğünde, ‘İyi ki Medipol Üniversitesini tercih etmişim!’ diyorum.”

## GAZETECİLİK

### Türkçe Program

Gazetecinin topluma karşı sorumlulukları ile toplumun kültürel birikimiyle uyumuna önem veren bölümümüzün iki temel amacı bulunuyor: Öğrencilerimize mesleki hayatlarında kullanacakları teorik ve uygulamalı bilgiyi öğretmek; gazetecilerin sahip olması gereken toplumsal-kültürel duyarlılığın ve sosyal sorumluluğun oluşmasına katkı sunmak.

## HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK

### Türkçe Program

### İngilizce Program

Kurumlar ve markaların başarıya ulaşması için kendilerini tüketicilerine tanıtmaları ve tüketicilerin nezdinde olumlu bir algıya sahip olmaları gerekiyor. Bu noktada halkla ilişkiler ve reklamcılık disiplinleri önem kazanıyor. Eğitim modelimizle halkla ilişkiler ve reklamcılık sektörlerinde görev alabilecek donanımlara sahip, iş yaşamında etkili iletişim becerilerini kullanabilen ve sosyal sorumluluk sahibi mezunlar yetiştirmeyi hedefliyoruz.

## RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

### Türkçe Program

Geçmişten günümüze en etkili kitle iletişim mecraları arasında yer alan Radyo, Televizyon ve Sinema dijitalleşen teknolojiyle artık yeni bir boyutta değerlendiriliyor. Bölümümüzde; sektör şartlarına uygun bir şekilde tasarlanmış olan uygulama dersleri ile öğrencilere, radyo televizyon yayıncılığı ve sinema alanıyla ilgili olarak mesleki deneyim kazandırılıyor.

# MEDYA VE GÖRSEL SANATLAR

## Türkçe Program

Medya ve Görsel Sanatlar Bölümü, bilimsel, sanatsal ve teknolojik gelişmeler paralelinde sürekli genişleyerek, etkisini artıran oldukça geniş iş olanakları sunuyor. Bölüm olarak iki temel amacımız bulunuyor: Birincisi öğrencilerimize analitik ve bilimsel düşünce biçimlerini, yaratıcı görme biçimlerini, meslek etiğini ve uygulamaya yönelik pratikleri kazandırmak. İkincisi ise öğrencilerimizin sahip oldukları donanımları sürekli geliştirerek mesleki yaşamlarında uygulayabilme disiplinini ve dinamizmini oluşturmak.

# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM

## Türkçe Program

İnternet ve yeni iletişim teknolojilerinin hızla yayılmasıyla Yeni Medya diye adlandırılan iletişim mecraları ortaya çıktı. Yeni Medya ve İletişim Bölümü müfredatında; sosyal medya, web teknolojileri, internet reklamcılığı, internet yayıncılığı, dijital iletişim teknolojileri, oyun ve uygulama tasarımı, masaüstü yayıncılık, girişimcilik, dijital pazarlama iletişimi, görsel işitsel yayın teknikleri, dijital yazarlık, sayısal kültür, yeni medya okuryazarlığı, metin yazarlığı gibi teorik ve uygulamalı dersler yer alıyor.



## Medya Merkezi ile Mesleğe Hazırlan!

Merkezimiz; TV Stüdyosu, Radyo Stüdyosu, Diksiyon ve Ses Kayıt Stüdyosu, Haber Merkezi, Bilişim Atölyesi, Grafik Tasarım Atölyesi, Cep Sineması, Greenbox Alanı, Fotoğraf Atölyesi, Halkla İlişkiler ve Reklam Atölyesi ile öğrencilere iletişim disiplininin gerektirdiği bütün alanlarda, sınıf ortamında aldıkları teknik bilgileri mesleki pratiklere dönüştürme imkânı veriyor. İnternet ve sosyal ağlar üzerinden canlı yayın yapmaya müsait 110 kişilik stüdyomuzda program çekimleri yapılıyor. Son teknolojiye sahip reji birimimiz sayesinde öğrenciler ulusal TV kanallarındaki çoğu teknik altyapıya mezun olmadan erişebiliyor. Medya Merkezimizde, öğretim üyelerimiz ve öğretim görevlileri tarafından atölye programları oluşturuluyor. Radyo stüdyomuzda, öğrenci kulüpleri ve bölümler belirli bir program dahilinde yayın yapabiliyor.





## Derste Öğren, Stüdyoda Uygula!

Fakültemizde öğrencilerin iletişim biliminin özüne uygun olarak deneyim kazanabilecekleri, öğrendiklerini uygulayabilecekleri dersler ön planda tutuluyor. Mesleki eğitim laboratuvarımız öğrencilerimiz için kampüs ortamında uygulama imkânı sunuyor.

- ▶ Haber merkezimizde, fakültemizin basılı yayınları olan Bildirim Gazetesi ve Retorik Dergisi hazırlanıyor. Öğrencilerimiz, gazete ve dergi yayıncılığını deneyimleme fırsatı elde etmiş oluyor.
- ▶ Öğrencilerimiz, 8 kameraya kadar destek veren mobil reji sistemi ile TV yayıncılığını deneyimleyebiliyor.
- ▶ Bir ajans gibi çalışan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Atölyesinde, markaların saha araştırmalarının konumlandırma ve tanıtımını yapıyor. Çeşitli sektörlerde yer alan markalardan alınan bilgiler doğrultusunda projeler üretiliyor ve böylece halkla ilişkiler ve reklam sektörüne yönelik tecrübe kazanılmış oluyor.
- ▶ Cep sinemasında öğrencilerimizin ürettiği film, reklam ve kliplerin gösterimi yapılıyor; yönetmen ve senarist söyleşileri gibi sektörden isimlerin konuk olduğu etkinlikler gerçekleştiriliyor.



## Medyanın Kalbinde Ol!

Fakültemiz; İstanbul'un orta yerinde, FSM Köprüsü'nün Anadolu Yakası ayağında, Kavacık Güney Kampüsümüzde eğitim veriyor. Kavacık, medya ve iletişim sektörünün merkezi olarak nitelendirilen Maslak, Beşiktaş, Levent bölgesine yakın bir konumda yer alıyor. Fakültemizin şehrin kalbinde olması, medya sektörü ile yakın iş birliğine ve öğrencilerimizin kolaylıkla sektörle temas edebilmelerine olanak sağlıyor. Daha ilk yıldan itibaren sektöre giriş yapan öğrencilerimiz, kariyerlerini kendi mesleki deneyimlerinden edindikleri somut verilere dayanarak şekillendirebilme imkânına sahip oluyor. Sektörün duayenleriyle bire bir çalışma fırsatını yakalamak ve onlardan ders alabilmek de yine bu avantajlı konumun sunduğu ayrıcalıklardan.

## Erasmus Deneyimiyle Yeni Ufuklar

Üniversitemizin Erasmus üyesi olan 101 üniversiteyle öğrenci hareketliliği anlaşması bulunuyor. Gazetecilik öğrencimiz Emine Zeynep Açıkol Erasmus deneyimini İspanya'nın Cuenca şehri, Castilla La Mancha University'de gerçekleştirdi. Açıkol deneyimini şöyle aktarıyor: "İspanya'da Erasmus yapmak farklı kültürleri öğrenmemi ve Avrupa-İspanyol medyasına daha kolay uyum sağlamamı sağladı. Biz her ne kadar uluslararası medya ve siyaset dersleri alsak da yerinde öğrenmek pekiştirici bir deneyimdi. Farklı ülkelerden edindiğim arkadaşlarım sayesinde İngilizce konuşmamı ilerlettim. Okuldan aldığım hibe sayesinde rahat bir 6 ay geçirdim. Her üniversite öğrencisinin deneyimlemesi gerektiğini düşünüyorum."





## Öğrencilerimizden Sosyal Sorumluluk Projeleri: Hijyen Dedektifleri ve Türetici Atölyesi

Öğretim Üyemiz Dr. Saadet Uğurlu'nun danışmanlığında ve sosyal medya odaklı olarak gerçekleştirilen "Hijyen Dedektifleri" ve "Türetici Atölyesi" projeleriyle kamuoyunun bilinçlendirilmesi hedefleniyor. "Hijyen Dedektifleri" projesinde hijyen konusunda tutum değişikliği oluşturmaya yönelik faaliyetler yürütülüyor. Hijyen Dedektifleri'ni, Instagram/ hijyenedektifleri hesabından takip edebilirsiniz. Türetici Atölyesi; bilinçli tüketmeyi ve bilinçli üretmeyi yaşam tarzı haline getiren, bunun yolunu ve yöntemini hedef kitleye aktararak, küçük dokunuşlarla davranış değiştirmelerini sağlamak adına Medipol Üniversitesi öğrencileri tarafından yürütüldü. Türetici Atölyesi projesine Instagram/tureticiatolyesi ve Tureticiatolyesi.blogspot.com adreslerinden ulaşabilirsiniz.

## Öğrencilerimizden Kent Kültürü ve Öğrenci İçerik Üretimi Örneği: Anadolu İnsan Hikâyeleri

Öğrencilerimiz tarafından sosyal mecralarda yürütülen "Anadolu İnsan Hikâyeleri" projesi; tamamen gönüllülük esasına dayanarak, katılımcı gençlerin şehir belleğini, kültürünü hikâyeleştirerek gelişen iletişim teknolojilerini etkili bir şekilde kullanarak dijital dünyaya aktarmayı ve kent kültürünü görselleştirmeyi amaçlıyor. Anadolu İnsan Hikâyeleri'nde kültür, tarih ve insan merkezli, "yereli globale anlatan" içerikler oluşturularak; Anadolu'nun insanı, coğrafyası, mimarisi, yemekleri ve gelenek-göreneklere kapsamlı şekilde tanıtılıyor.



## Öğrencilerimizden 2 Farklı Yayın: Bildirim ve Retorik

Öğrencilerimiz tarafından hazırlanan ve İletişim Fakültesi Medya Merkezinde tasarlanan yayınlarımız, öğrencilerimizin derste öğrendikleri teorik bilgileri uygulayarak öğrenmelerini sağlıyor. Aynı zamanda proje yönetimi ve ekip çalışmasını deneyimleyerek iş hayatına hazırlanıyorlar. Uygulama gazetesi olan Bildirim'in içeriği öğrenciler tarafından hazırlanıyor ve yılda iki kez okuyucusuyla buluşuyor. Retorik'te; kültür, sanat, yaşam, spor, teknoloji, psikoloji, sosyoloji, sinema, gezi, fotoğraf ve daha birçok alanla ilgili içerikler yer alıyor.

## Fakültemiz Ev Sahipliğinde Yapay Zekâ ve İnsan Yarıştı

İstanbul Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Navras Akademi iş birliği ile "Görsel İletişim ve Tasarımda Yapay Zekâ Zirvesi" yapıldı. Türkiye'de ilk defa gerçekleştirilen zirvede, yapay zekânın insanın üretkenliğine olan etkisi ve görsel iletişim-tasarım sektörünü nasıl şekillendireceği ele alındı. Zirveye katılanlar Türkiye'de ilk kez gerçekleştirilen mücadeleye de seyirci oldu. Bir tarafta yapay zekâ ile görsel tasarlayıp üreten bilgisayar, diğer tarafta ise deneyimli görsel tasarımcının yer aldığı karşılaşma ilgiyle izlendi. Yapay zekâ süre noktasında başarılı olurken, estetik ve kreatif tasarım noktasında ise görsel tasarımcı daha başarılı oldu. Zirvenin sonunda katılımcılar, günümüze ait teknolojik bilgi, beklenti, mesaj, öneri, makale, cihaz veya anısını etkinlik için özel oluşturulan zaman kapsülüne attı. Zaman kapsülü, 25 yıl sonra açılmak üzere mühürlü bir şekilde İstanbul Medipol Üniversitesinde muhafaza edilecek.



## Akademik Kadro

Fakültemizde kendi alanlarında çalışmalar gerçekleştirmiş, aynı zamanda sektörel deneyime sahip öğretim üyelerinden oluşan güçlü bir akademik kadroyla eğitim veriliyor. Alanında tanınan öğretim kadrosu ile uygulamaya yönelik atölye çalışmaları yapma imkânı bulan İletişim Fakültesi öğrencileri, geleceğin donanımlı iletişimcileri olarak mezun oluyor.

**Prof. Dr. Ali Büyükaslan**  
Dekan

“Gündelik hayatın hemen her alanını kuşatan bir meslek alanından bahsediyoruz. İstanbul bu alanın tam da kalbi. Medipol markasının gücünü de arkasına alan fakültemizin ilerleyen yıllarda daha çok ses getireceğine ve nitelikli öğrenciler yetiştireceğine inanıyorum.”

Prof. Dr. Ali Büyükaslan	Prof. Dr. Ayşen Akyüz
Prof. Dr. Meliha Nurdan Taşkiran	Prof. Dr. Yusuf Özkır
Doç. Dr. Başak Gezmen	Doç. Dr. Bilge Karamehmet Altuntaş
Doç. Dr. İhsan Eken	Doç. Dr. Korhan Mavnacıoğlu
Doç. Dr. Sema Akboğa Demir	Doç. Dr. Yeşim Esgin
Doç. Ebru Gamze Işıksaçan	Doç. Dr. İpek Fatma Ertan
Dr. Öğr. Üye. Ayşe Çiçek	Dr. Öğr. Üye. Ahmet Serkan Okay
Dr. Öğr. Üye. Betül Ok Şehitoğlu	Dr. Öğr. Üye. Doğa Çöl
Dr. Öğr. Üye. Asena Temelli Coşgun	Dr. Öğr. Üye. Esra Oğuzhan
Dr. Öğr. Üye. Gabriela Oana Olaru	Dr. Öğr. Üye. Kemal Çelik
Dr. Öğr. Üye. Kevser Hülya Yurdakul	Dr. Öğr. Üye. Mert Kutluk
Dr. Öğr. Üye. Merve Yazıcı	Dr. Öğr. Üye. Olga Untila Kaplan
Dr. Öğr. Üye. Şifa Elcil	Dr. Öğr. Üye. Saadet Uğurlu
Öğr. Gör. Selin Uludoğan	Dr. Öğr. Üye. Yasemin Çiçekçisoy Kaya
Arş. Gör. Ali Alban	Arş. Gör. Asra Çıra
Arş. Gör. Burcu Sena Tosun	Arş. Gör. Gurur Sönmez
Arş. Gör. Melike Zeynep Korkmaz	Arş. Gör. Ömer Furkan Alp
Arş. Gör. Ömer Said Birol	Arş. Gör. Sena Kurt
Arş. Gör. Ümit Laçın Yalçınkaya	Arş. Gör. Zahit Ali Kilit

# Lisansüstü Eğitim

## Yüksek Lisans Programları

- ▶ Pazarlama İletişimi ve Reklamcılık (Tezli)
- ▶ Medya ve İletişim Sistemleri (Tezli)

## Doktora Programı

- ▶ Medya ve İletişim Çalışmaları



AYRINTILI BİLGİ İÇİN  
4 4 4 8 5 4 4  
WWW.MEDIPOL.EDU.TR

 **MEDİPOL**  
**UNV-İSTANBUL**  
İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ

KAVACIK KUZAY KAMPÜSÜ  
KAVACIK MAH. EKİNCİLER CAD.  
NO: 19 BEYKOZ / İSTANBUL

KAVACIK GÜNEY KAMPÜSÜ  
GÖZTEPE MAH. ATATÜRK CAD.  
NO: 40 BEYKOZ / İSTANBUL

HALIÇ KAMPÜSÜ  
ATATÜRK BULVARI NO: 25  
34083 FATİH / İSTANBUL

 medipoluniversitesi

 medipolunv

 medipoluniversitesi

 medipolunv